

Медиакит

HLEBE

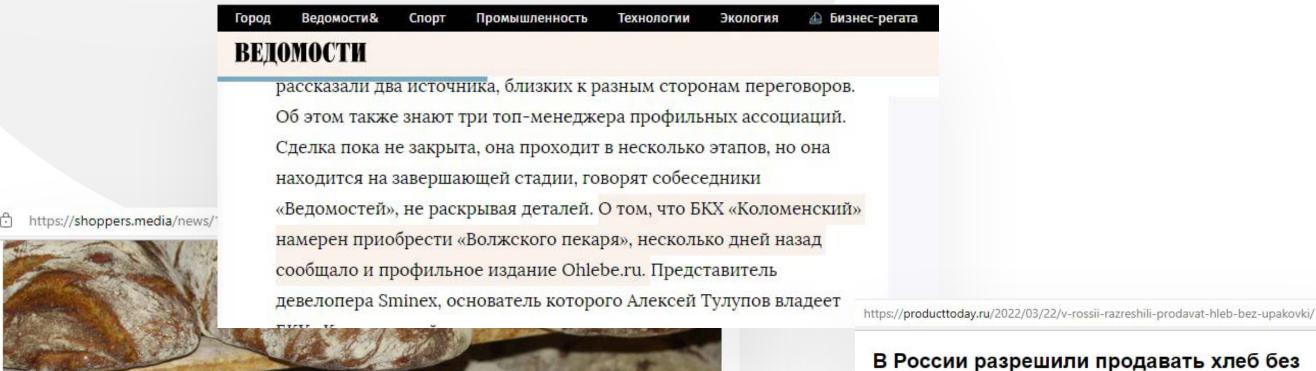
OHLEBE.ru медиа о хлебе для тех, кто его делает

Единственное отраслевое хлебопекарное медиа на которое ссылаются другие СМИ



Отраслевое медиа с самым крупным телеграм-каналом **OHLEBE B2B-хлебопечение**

3500+ подписчиков



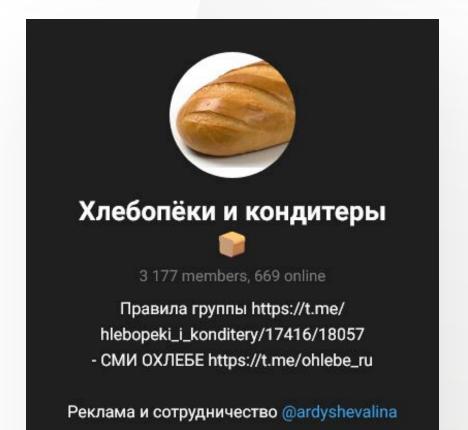
Московский булочно-кондитерский холдинг (БКХ) «Коломенский» купит контрольный пакет акций крупнейшего хлебобулочного предприятия Тверской области — ОАО «Волжский пекарь»,

рассказали «Ведомостям» два близких к разным сторонам источника. Также информацию подтвердили три топ-менеджера профильных ассоциаций. Сейчас сделка не закрыта, она проходит в несколько этапов и находится на завершающей стадии, утверждают собеседники издания. 10 августа о сделке писал профильный портал Ohlebe.

В России разрешили продавать хлеб без упаковки



Роспотребнадзор временно разрешил продавать хлебобулочные изделия без индивидуальной упаковки, сообщает портал OHLEBE.ru со ссылкой на соответствующий документ от ведомства, имеющийся в распоряжении



Медиа с самым большим отраслевым коммьюнити в Телеграм «Хлебопеки и кондитеры»

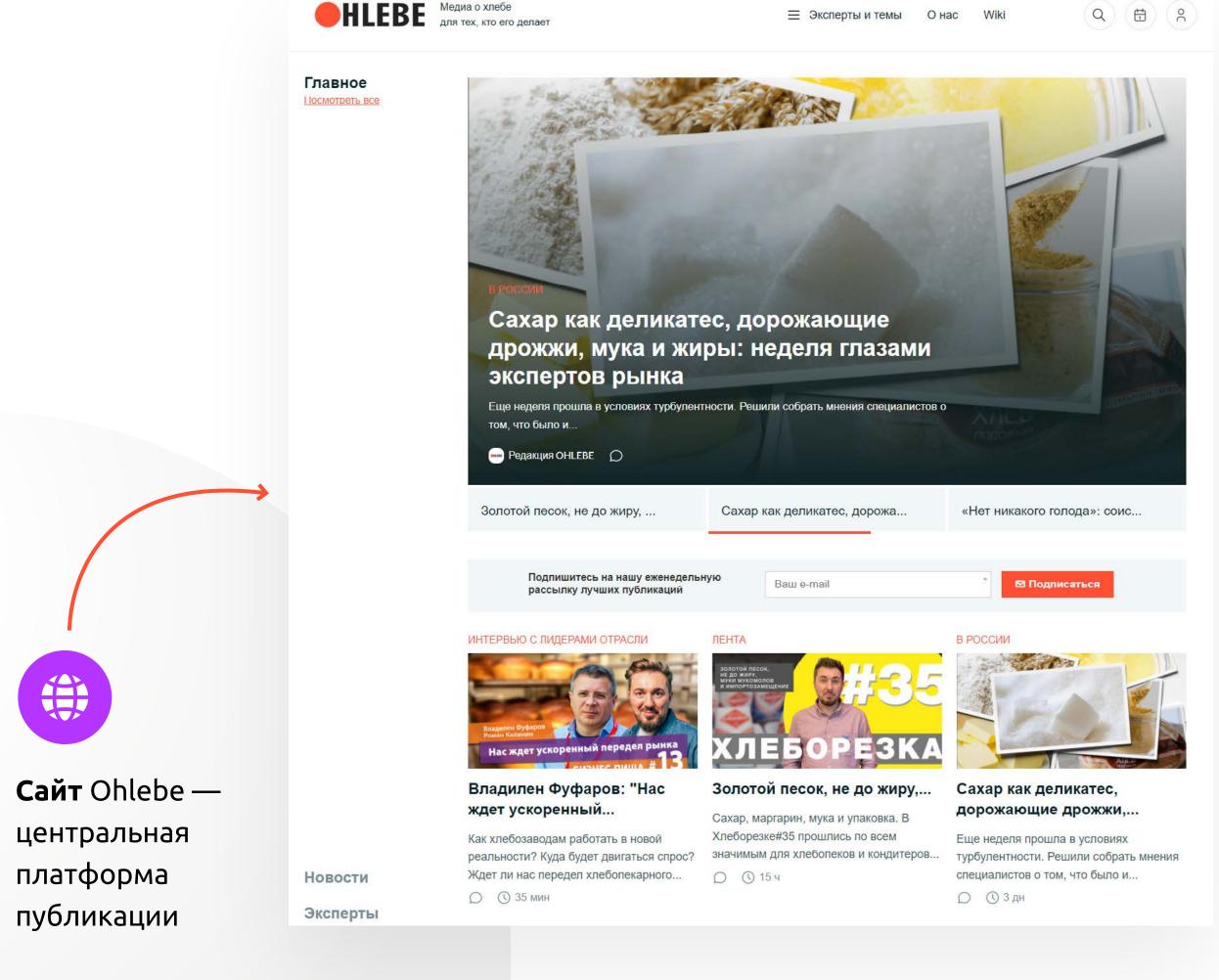
3100+ подписчиков

Для посетителей

Мы создаем полезные информационные продукты для хлебопекарной и кондитерских отраслей

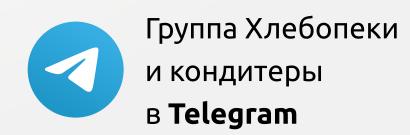
OHLEBE — это омниканальное медиа. Информация размещается на сайте, потом перепубликуется в социальных сетях и мессенджерах. Таким образом достигается максимальное количество «касаний» с целевой аудиторией.

Это место нескучного диалога профессионалов хлебопекарной и кондитерской отраслей. Это сообщество людей «про хлеб», которые выступают за честное производство и конкуренцию, понятное ценообразование и повышение эффективности производства, популяризацию хлеба и защиту интересов отрасли.





Телеграм-канал Ohlebe





Канал в YouTube БИЗНЕС-ПИЩА

Q ()



Еженедельная отраслевая e-mail рассылка

HLEBE

Цифры проекта

OHLEBE — медиапроект, в котором взаимодействие с аудиторией происходит в удобном для пользователя канале, без выделения основного

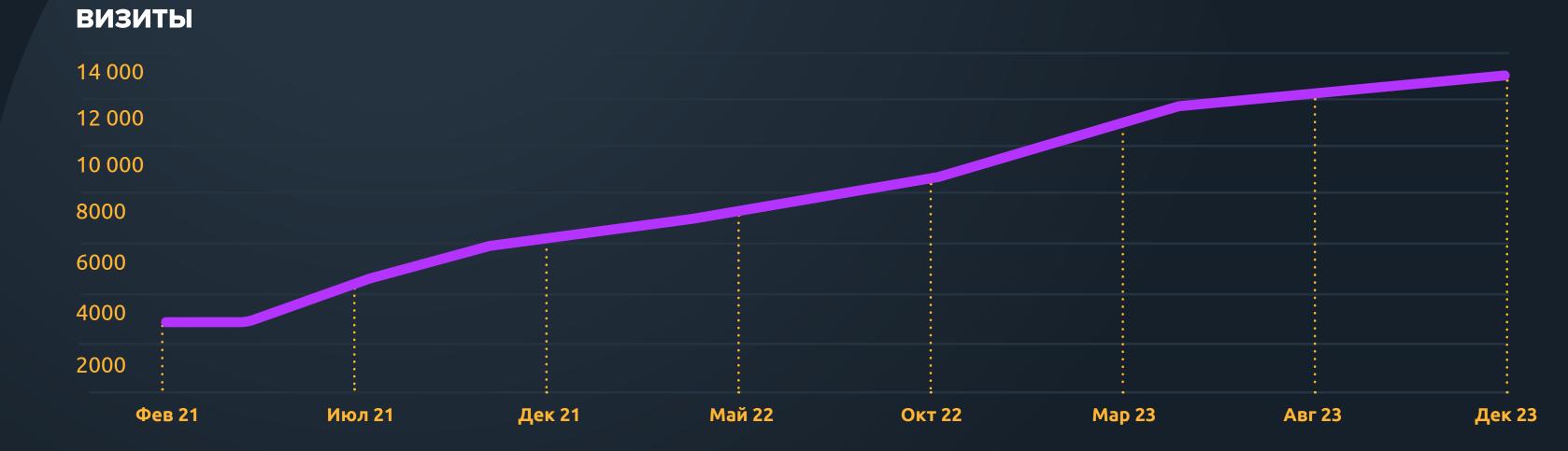
Кому-то удобно читать наши материалы на сайте, кому-то — в социальных сетях и мессенджерах. Мы это приветствуем.

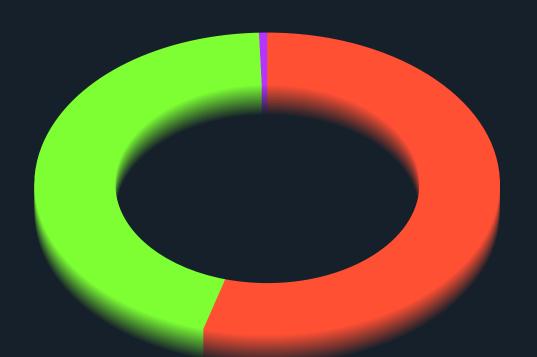
			Всего на 25 января 2024*
	САЙТ OHLEBE.RU		
	Просмотров страниц		315 149
	Уникальных посетителей		107 089
4	ТЕЛЕГРАМ-ГРУППА «ХЛЕБОПЕКИ И КОНДИТЕРЫ»		
	Подписчиков		3100+
	ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ @OHLEBE_RU		
	Подписчиков		3500+
•	YOUTUBE КАНАЛ		
	БИЗНЕС ПИЩА - POMAH КАЛИНИН - OHLEBE		
	Подписчиков		9100+
	ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ EMAIL-PACCЬ	ІЛКА	
	Подписчиков		475+

Аудитория

166 162

Уникальных посетителей на 31 декабря 2023*







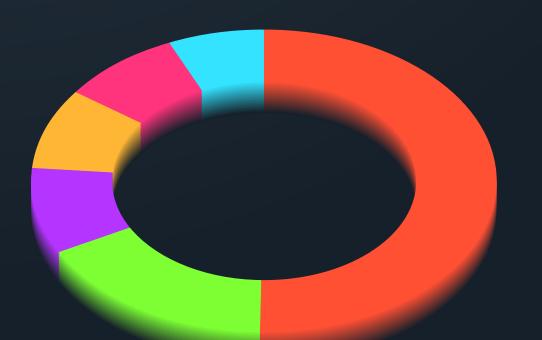
- **С**мартфоны **54,7** %
- ΠΚ44,8 %

О,55 %





- 35–44 года27,7 %25–34 года23,5 %
- 18–24 года17,6 %
- 45–54 года55 лет и старше15,3 %
- Остальные1,18 %



ОКРУГ

Центральный федеральный округ
Северо-Западный федеральный округ
Уральский федеральный округ
Приволжский федеральный округ
Южный федеральный округ
Южный федеральный округ
Остальные
50,5 %
16,8 %
9,35 %
8,41 %
6,54 %

ПОЛ

- Женский **53,7** %
- Мужской 46,3 %

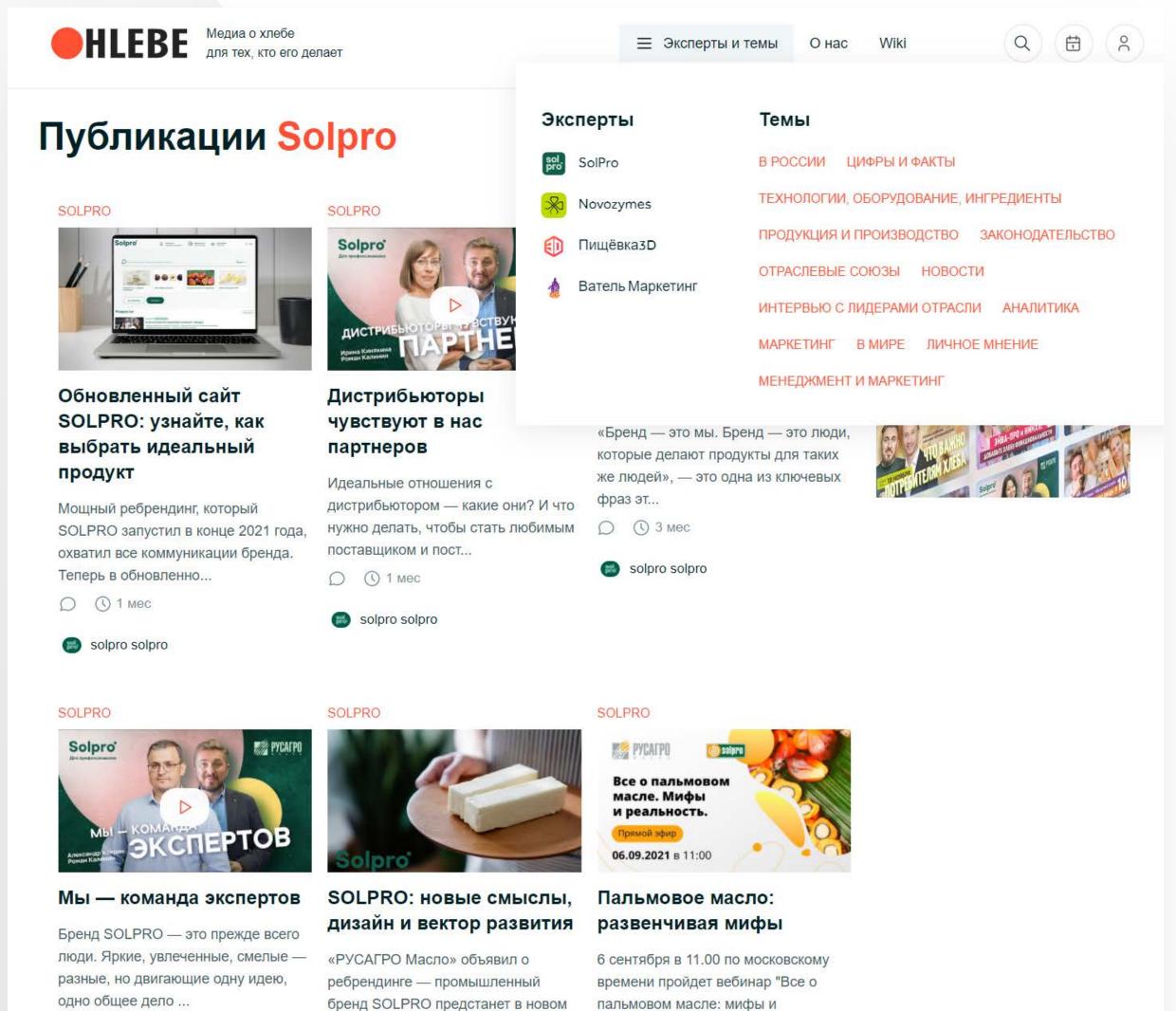
Данные с 1 февраля 2021 г.

Коммуникационные возможности •нце

Важно постоянно быть в инфополе, быть на слуху

Сегодня продажи в В2В сложно представить без постоянной демонстрации опыта компании и экспертизы сотрудников. Для получения качественных лидов нужно много информационных «касаний» с разными сотрудниками на предприятии.





реальность" с участием э...

○ (6 мес

логотипе. Это решение ...

○ 4 мес

solpro solpro



Публикация в основной ленте сайта OHLEBE.RU



≡ Эксперты и темы

) нас









Зачем бренду меняться?





Поделиться публикацией







«Бренд — это мы. Бренд — это люди, которые делают продукты для таких же людей», — это одна из ключевых фраз этого эмоционального яркого разговора. Ирина Осокина, ведущий бренд-менеджер «РУСАГРО Масло», в интервью Роману Калинину поделилась своим видением обновленного бренда SolPro.

SolPro начинал в 2004 году как продуктовый бренд, с тех пор он шагнул далеко вперед, сменив фокус с продукта на людей. Но это далеко не все, что заложено в новое видение. Зачем нужно меняться? Чем отличается рестайлинг от ребрендинга? И почему обновление — это не выдумывание новых смыслов. Смотрите и берите на заметку опыт крупного промышленного бренда жиров и маргаринов!

Читайте нас в своем смартфоне Telegram-канал @ohlebe_ru

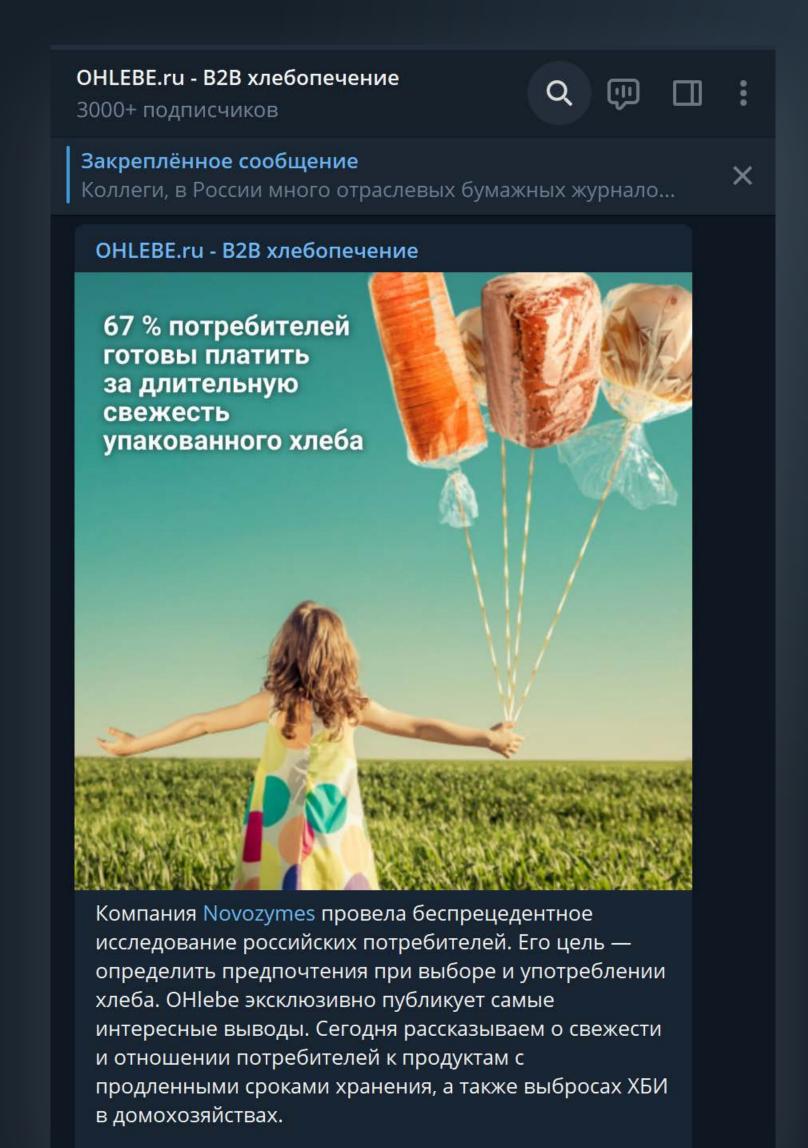
Есть о чем рассказать?

Вы можете

предложить свою публикацию.

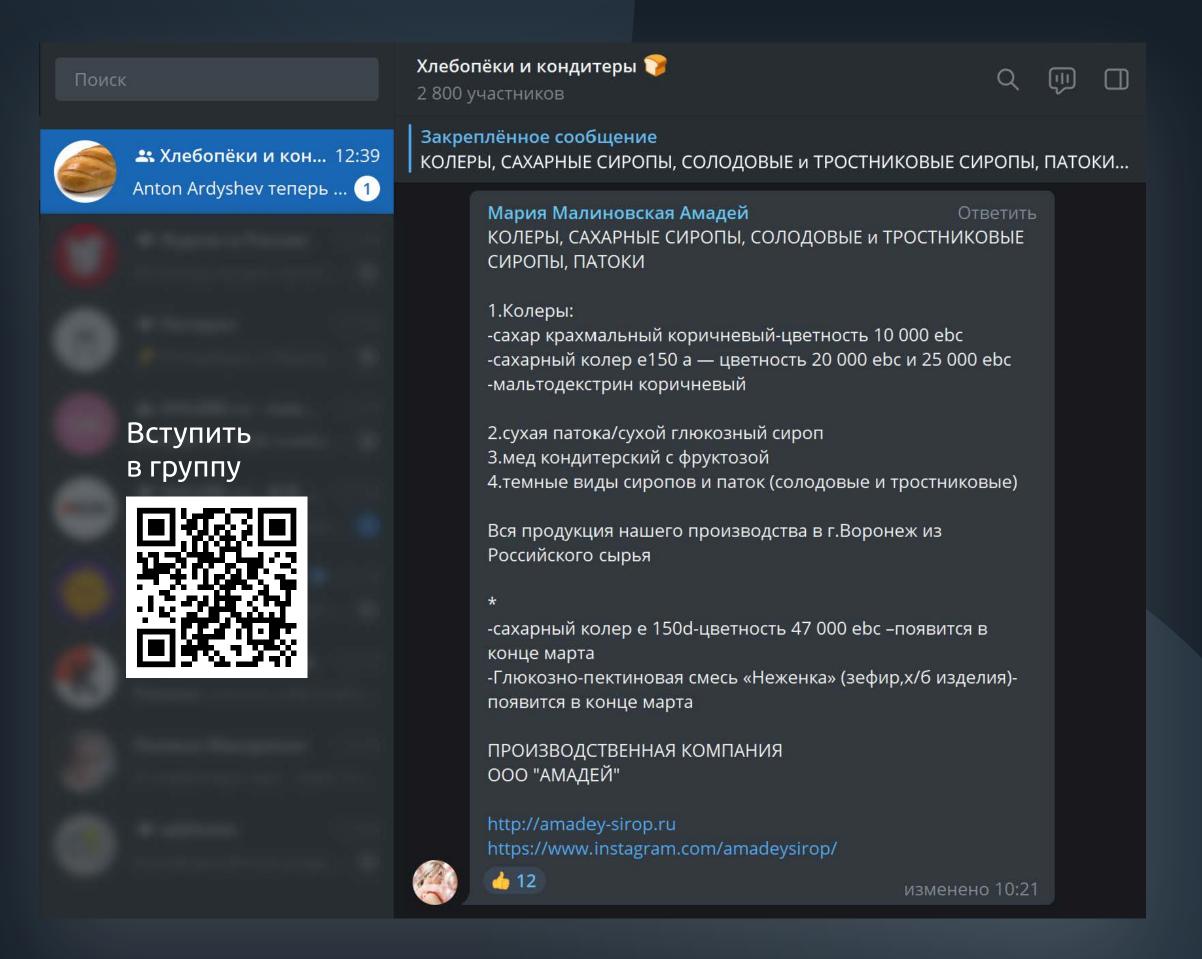


Пост в телеграм-канале @OHLEBE_RU



1

Публикация и закрепление сообщения в Telegram группе/чате «Хлебопеки и кондитеры»





В Крыму нарастили производство кондитерских...

За год произвели более 3 тысяч тонн сладких позиций. Среди наиболее крупных предприятий — АО "Крымхлеб",...

() 18 4

"ВкусВилл" открыл 29 микромаркетов без...

До сих пор проект развивался только в Москве и Подмосковье.

(1) 2 дн

Воронежской кондитерс фабрике разрешили использовать...

Соответствующий документ подпи — глава региона Александр Гусев.

Использовать символику Воронеж области можно до мая 2025...

4 дн







Приглашаем Стенд 21B55





ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ, ИНГРЕЛИЕНТЫ



Как не съесть пуд соли с хлебом

Как узнать, сколько соли в хлебе? Задача непростая, ведь в России указывать ее количество на этикетке не обяза...

€ 3 мес



м делать дальше?

использовать зичную информацию и цукции. Но соцопросы могут да нужно понять, выпускать

ть практически на каждом рамках совета директоров продукта, изменения раматериала.

сотрудников предприятия; о лидера; центов (участников астным характеристикам. главного»: результат опроса шению собственника/

ая и пользоваться ими

Есть о чем рассказать?

Вы можете <u>предложить</u> <u>свою публикацию.</u>

Реклама





Инфоблок в еженедельной email-рассылке



🦍 Ответить 📦 Переслать Удалить 🙆 Это спам! 📓 Не прочитано 👩 Отключить рассылку …

67 % потребителей готовы платить за длительную свежесть упакованного хлеба

И это только первая интересная цифра из большого исследования российских потребителей хлеба. Провела его компания Novozymes — производитель ферментов для хлебопекарной индустрии. Более тысячи человек из пяти крупнейших городов рассказали, сколько готовы доплачивать за хлеб с продленными сроками годности, а также как часто, а главное — какой хлеб выбрасывают (спойлер: много, упакованный).

Эксклюзивно публикуем самое важное. Читаем и делаем выводы!



14.09 < 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 15.09 01:00 02:00 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00



Видеопродакшн



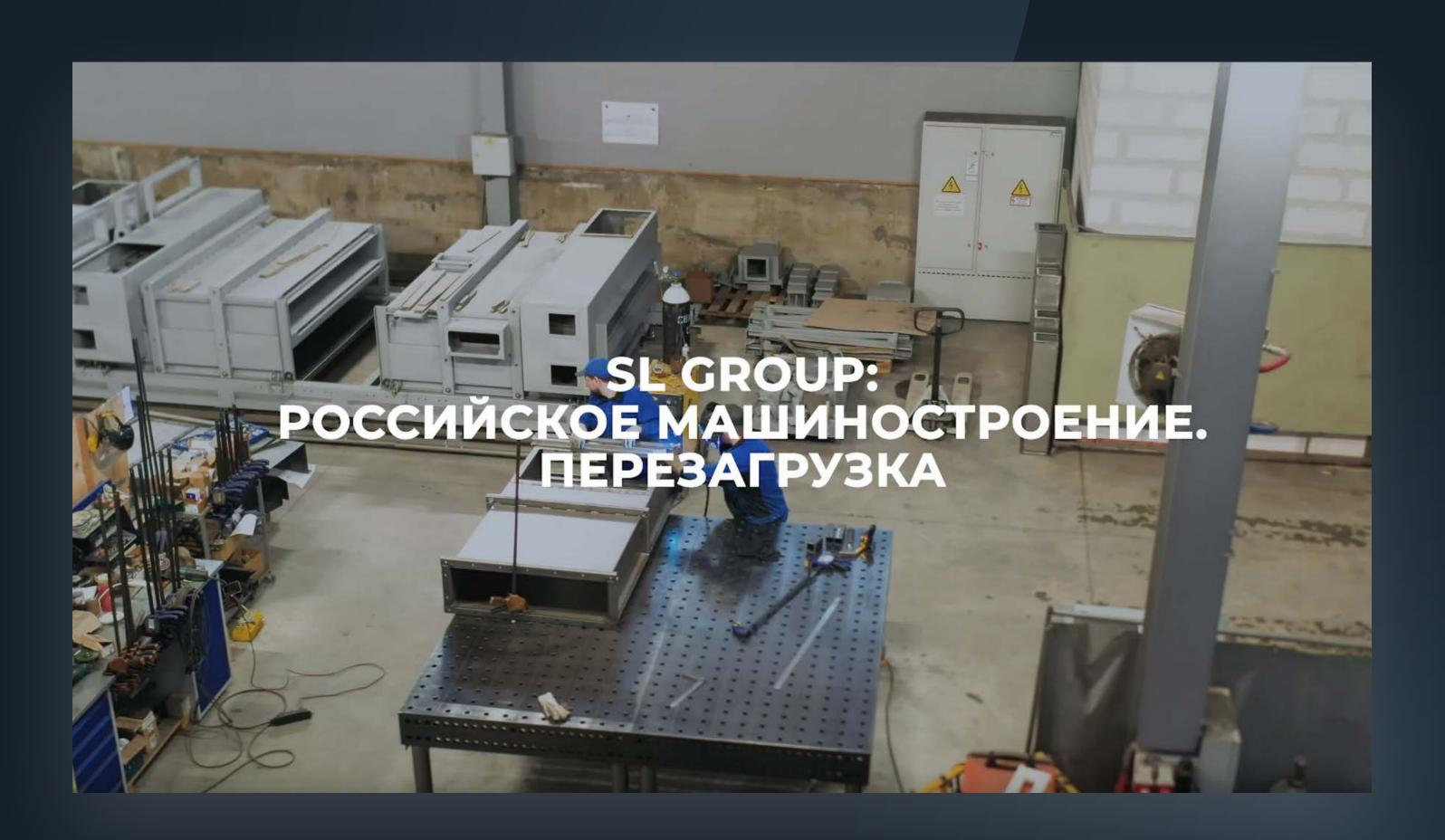


Кейс с ЛИСТА

«Листа» — производство туннельных печей компании SL-GROUP — развивается семимильными шагами, составляя конкуренцию известным брендам. Об этом развитии, о команде молодых инженеров-разработчиков мы рассказали в фильме «SL group: российское машиностроение. Перезагрузка», презентация которого прошла на майской Пищевке 2023.

OHLEBE production

Мы обо всем позаботимся и берем на себя: разработку идеи, написание сценария, организацию съемки, работу со спикерами, съемки на вашей территории, монтаж видео, постпродакшн.



OHLEBE — самый крупный поставщик видеоконтента в отрасль

Youtube-канал — 9100+ подписчиков, за год прирост +1,4 тыс подписчиков (органика), **320** видео



Хлебная инициатива



② 299 000



115 000



© 12 000



③ 3700

Бизнес-Пища

В 2022 году вышло 9 больших интервью



③ 5300



③ 1575



© 514



③ 889

Гид по пекарням России

Мини-сериал о развитии пекарен



⊚ 5500





③ 1500



⊚ 1200



OHLEBE — самый крупный поставщик видеоконтента в отрасль

Стоимость фильма рассчитывается индивидуально и зависит от креативной составляющей, количества съемочных дней, площадок и длительности ролика. Производство от 350 000 руб., расходы на проезд и проживание оплачиваются отдельно

Отраслевые фильмы

Выпущены рекламные фильмы: РУСАГРО, СЭМЗ, Донской купец, SL GROUP, Шебекинский машиностроительный завод

Видеоинтеграции

Бакалдрин, Лейпурин, Листа, СЭМЗ

Видеорепортажи с мероприятий:

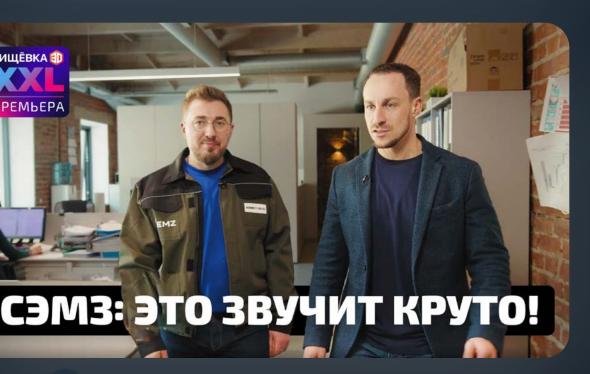
выставки, конференции и т. д.





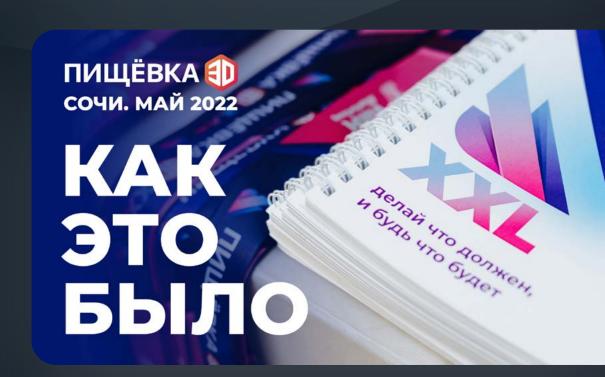










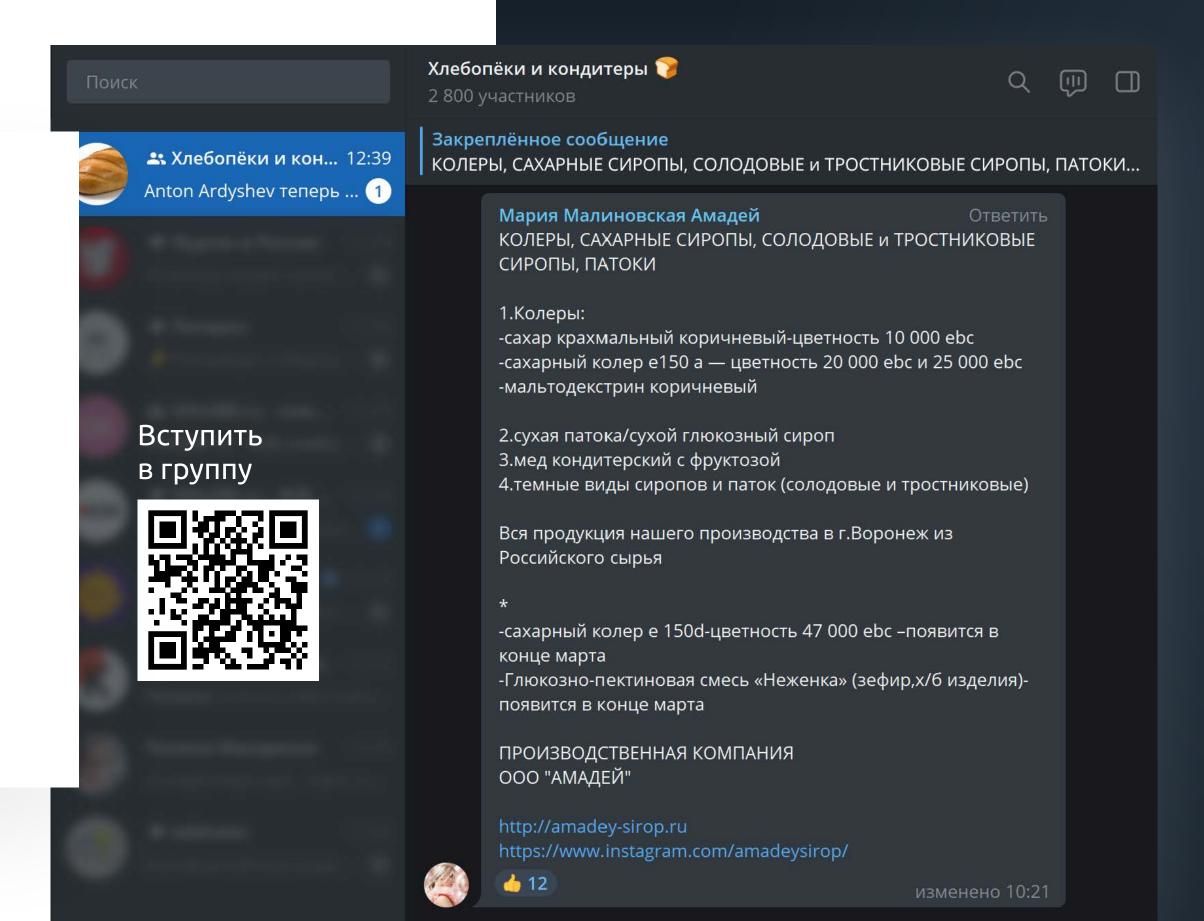


Коммуникационные возможности, стоимость услуг

Публикация в Telegram @hlebopeki_i_konditery, группа «Хлебопеки и кондитеры»

с закреплением на неделю

15 000 ₽



Блог на OHLEBE

55 000 ₽

месяц

Информация предоставляется партнером

- Логотип и название компании в основном меню сайта
- Собственный канал на ohlebe.ru, без ограничения количества публикаций
- 1 публикация в основной ленте ohlebe.ru
- Репост публикации в телеграм-канале @ohlebe_ru
- Репост публикации в VK ohlebe_ru
- Размещение 1 инфоблока в email-рассылке







Редакция OHLEBE

Поделиться публикацией







Еще неделя прошла в условиях турбулентности. Решили собрать мнения специалистов о том, что было и что будет, как поставщики и потребители справляются с кризисной ситуацией и что происходит в разных сегментах рынка. Пишем свою летопись происходящего — в следующую пятницу посмотрим, что изменилось.

Золотой песок

Героем недели, безусловно, стал сахар. Самый доступный в стране углевод в одночасье превратился в деликатес: стоит дорого и не достать.

Иван Голушко, специалист по снабжению производства, рассказал, как менялась цена на сахар в Краснодаре:

«17 февраля ничто не предвещало: цена с завода Краснодара была 50 рублей (буду называть усредненные цены для некрупных оптовиков до 1000 т, постоянные покупатели от 500 т имели другие преференции). Прошёл праздник мужчин, все вышли, пару дней поработали и — бах, сахар вырос на 1-1,5 рубля местами! «Сахарный» ком начинает набирать скорость и обороты: 25 февраля — 52,5 рубля(логистику в свой регион и

Есть о чем рассказать?

Вы можете предложить свою публикацию.



нас

₩iki







Новости Посмотреть все

Barilla приостановила инвестиции в Россию

Однако продолжит производить товары.

○ () 20 мин

В Госдуме предложили временно разрешить...

Документ с соответствующим предложением депутаты направили главе Минсельхоза Дмитрию Патрушеву.

○ () 1 дн

Fonterra прекращает работу в России

В новозеландской компании отметили, что решение выйти из совместного проекта с российским Unifood последовало после...

○ 1 дн



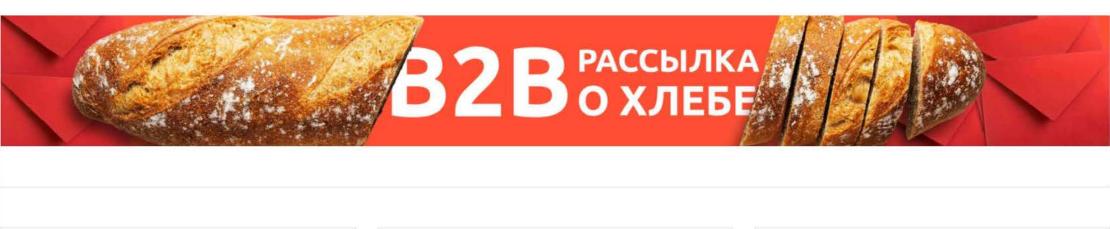
Баннерная реклама + анонс

75 000 ₽

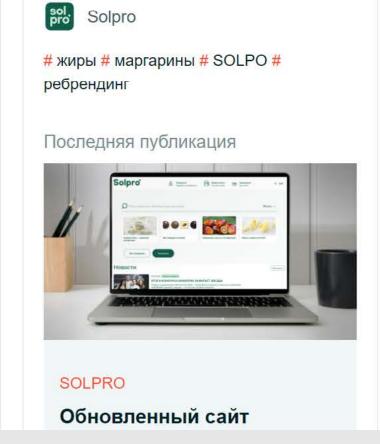
месяц

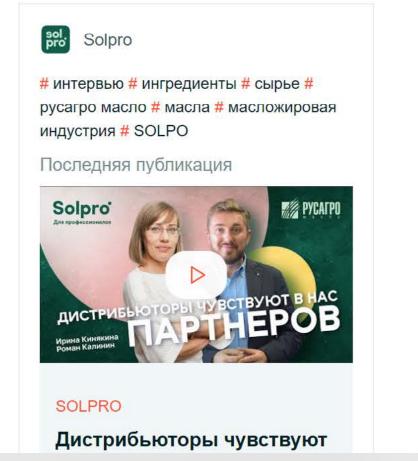
Информация предоставляется партнером

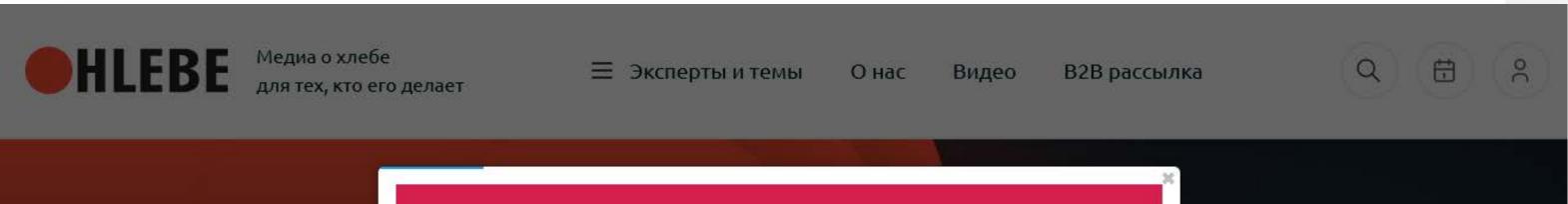
- 1 публикация в основной ленте ohlebe.ru
- Размещение баннера на сайте ohlebe.ru на один месяц
- 1 пост в телеграм-канале @ohlebe_ru
- Пост в VK ohlebe_ru
- Размещение 1 инфоблока в email-рассылке













Всплывающий баннер на главной странице сайта

15 000 ₽

неделя

25 000 ₽

2 недели

Информация предоставляется партнером

Мы принимаем креативы, выполненные по нашим техническим требованиям, или можем предложить наш продакшен. Эта работа оценивается индивидуально, а итоговая стоимость зависит от формата и сложности реализации.

•ньеве Редакция OHLEBE

OHLEBE.ru— сетевое b2b-медиа для хлебопеков и кондитеров, которые выступают за честное производство и конкуренцию, справедливое

Есть о чем рассказать Вы можете п

свою публик

4





Екатерина Зенько Сотрудничество и реклама

+**7** 9**62 686 60 48** e.zenko@ohlebe.ru